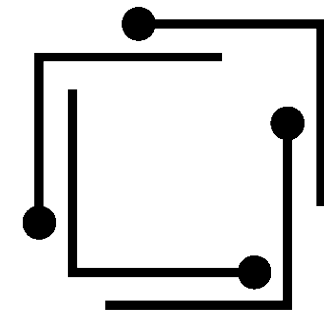


PRESSEKONFERENZ, 25. 5. 2023

BEWEGTBILDSTUDIE 2023

im Auftrag von RTR Medien und Arbeitsgemeinschaft Teletest



RTR

agtt
arbeitsgemeinschaftteletest

GRUNDGESAMTHEIT

ÖSTERREICHISCHE BEVÖLKERUNG AB 14 JAHREN

STICHPROBENGRÖßE

N=4.000 INTERVIEWS

METHODE

CAWI (COMPUTER ASSISTED WEB INTERVIEWS)

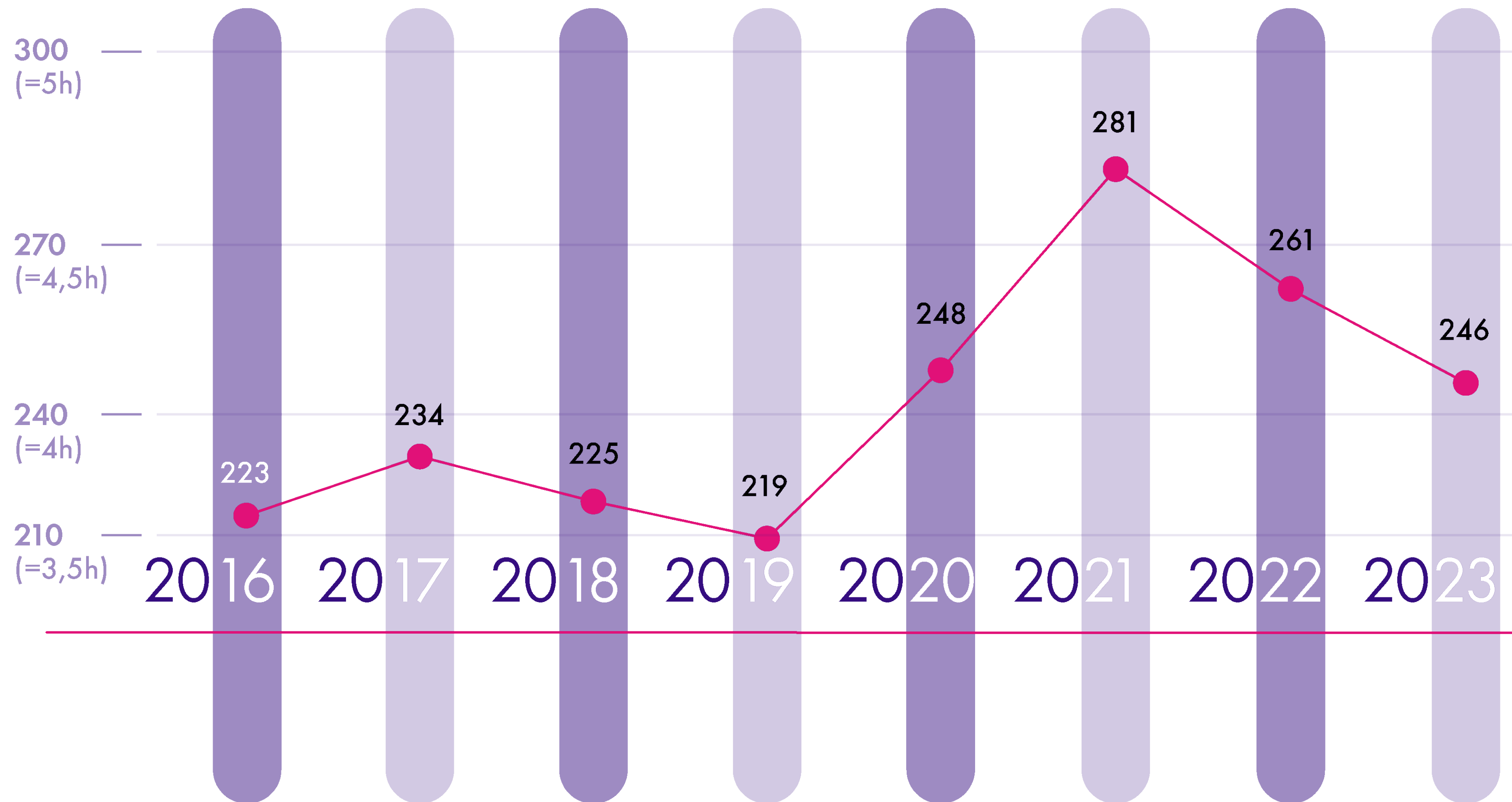
FELDZEIT

01.02.-28.02.2023

BEWEGTBILDKLASSIFIZIERUNG IM TAGESABLAUF

	TV-SENDER/TV-PROGRAMM		VIDEOS UND ANDERE BEWEGTBILDINHALTE	SONSTIGES
	LAUFENDES FERNSEHEN LIVESTREAM TV	ZEITVERSETZTES FERNSEHEN ON DEMAND TV	LIVESTREAM VIDEO ON DEMAND VIDEO HERUNTERGELADENE VIDEOS	DVD, BLU-RAY, VHS-VIDEO
WAS	LAUFENDES TV-PROGRAMM IM FERNSEHEN ONLINEÜBERTRAGUNG VON TV-INHALTEN, DIE ZEITGLEICH ZUM GEZEIGTEN TV-PROGRAMM ZUR VERFÜGUNG STEHEN	AUFGENOMMENES ODER HERUNTERGELADENES FERNSEHPROGRAMM BZW. TV-INHALTE, DIE ZU JEDER BELIEBIGEN ZEIT ONLINE ABGERUFEN WERDEN KÖNNEN UND NICHT ZEITGLEICH ZUM GEZEIGTEN TV-PROGRAMM STATTFINDEN.	ONLINE-VIDEOS, DIE ZEITGLEICH ZUM GEZEIGTEN EREIGNIS ZUR VERFÜGUNG STEHEN VIDEOS, DIE ZU JEDER BELIEBIGEN ZEIT ABGERUFEN WERDEN KÖNNEN UND NICHT ZEITGLEICH ZUM GEZEIGTEN EREIGNIS STATTFINDEN	GEKAUFTE INHALTE (FILME, SERIEN, ETC.), KEINE SELBST AUFGENOMMENEN INHALTE
WIE	Z.B. ÜBER KABEL, SATELLIT, TERRESTRIK, IPTV ODER ÜBER MEDIATHEK/ MEDIATHEK-APP EINES TV-SENDERS, MOBILE TV, HBBTV, ETC.	Z.B. ÜBER TIMESHIFT, FESTPLATTENRECORDER, REPLAY-FUNKTION, A1 VIEW CONTROL BZW. ÜBER MEDIATHEK/ MEDIATHEK-APP EINES TV-SENDERS, MOBILE TV, HBBTV, ETC.	Z.B. ÜBER VIDEOPORTALE (WIE YOUTUBE, NETFLIX, AMAZON PRIME VIDEO, MAGENTA ON DEMAND, TWITCH, ETC.), SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN (WIE FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM ETC.) ODER APPS (WIE YOUNOW, ETC.) ODER AUCH DAS ABSPIELEN EINES AUF EINEM GERÄT GESPEICHERTEN VIDEOS	Z.B. EIN FILM AUF DVD

DURCHSCHNITTLICHE NUTZUNGSDAUER PRO PERSON



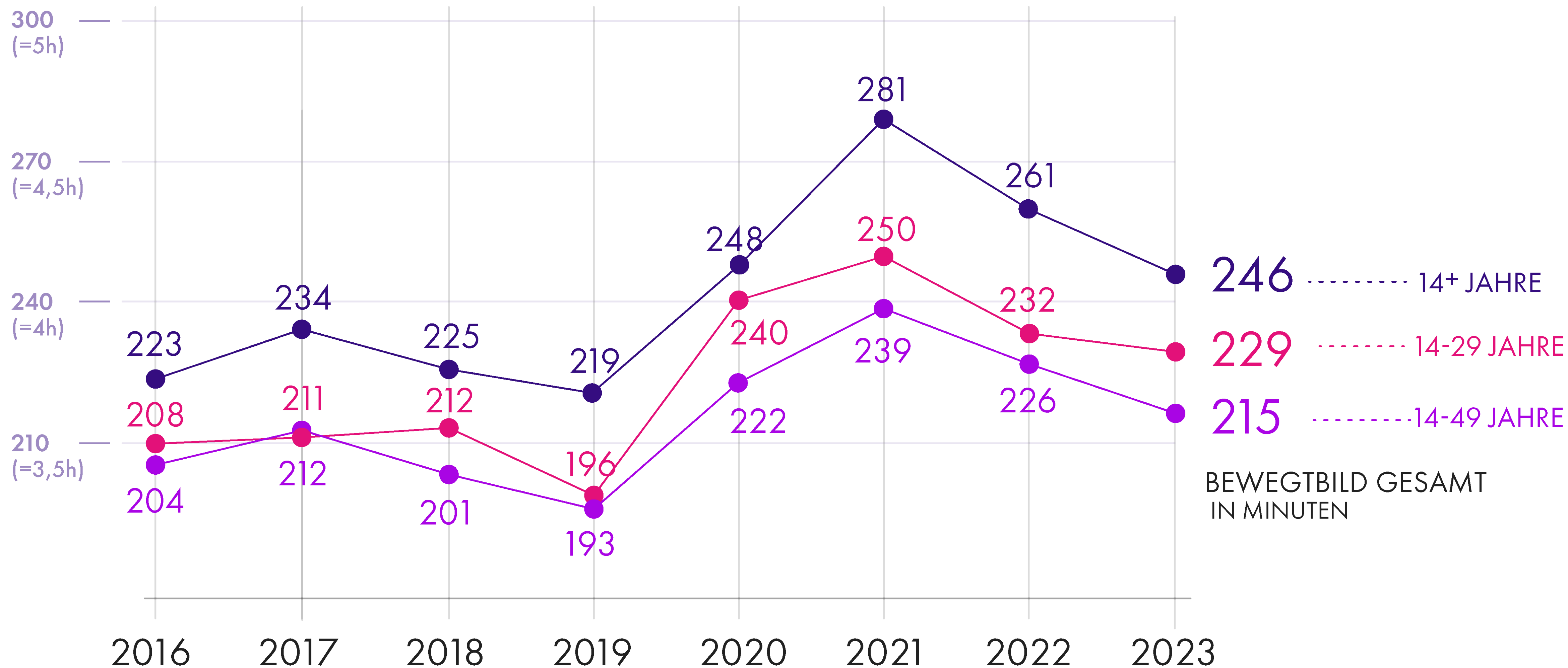
BEWEGTBILD GESAMT IN MINUTEN



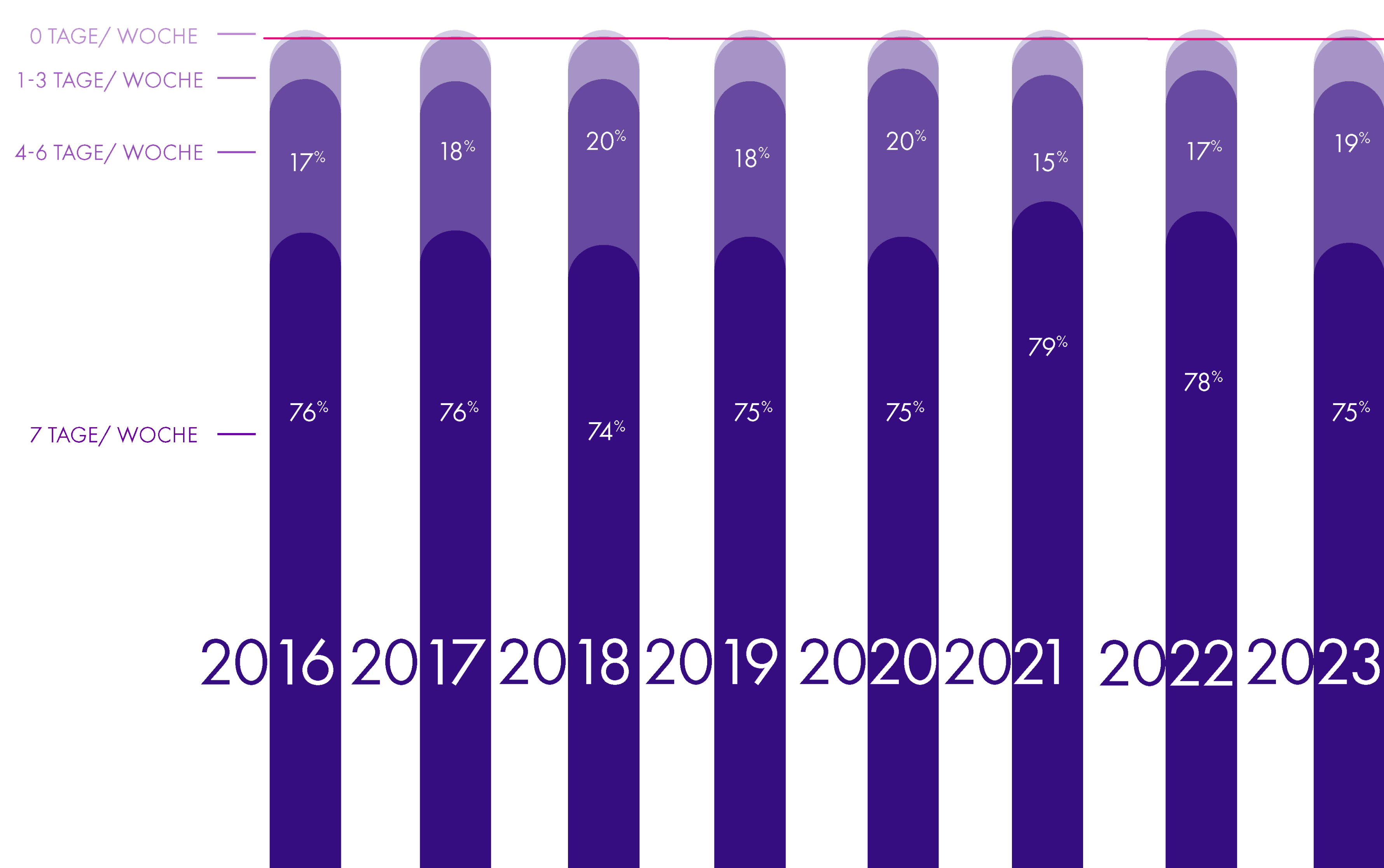
14+ JAHRE

QUELLE: BEWEGTBILDSTUDIE 2023 | N=4.000
INTERVIEWS | ÖSTERREICHISCHE BEVÖLKERUNG 14+
ERSTELLT IM AUFTRAG VON RTR UND AGTT

DURCHSCHNITTliche NUTZUNGSDAUER PRO PERSON



ALLGEMEINE BEWEGTBILDNUTZUNG



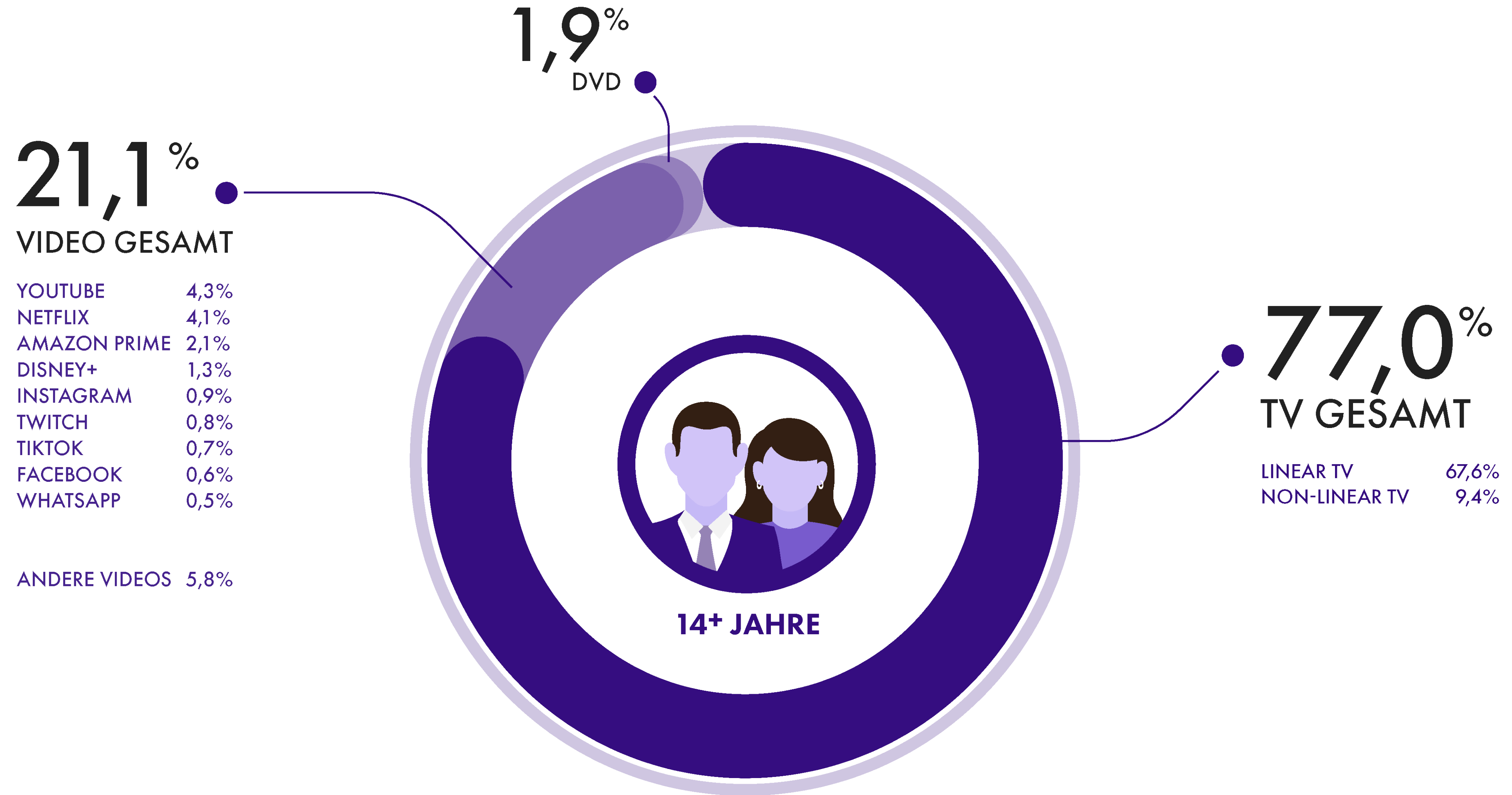
99%
SCHAUEN WÖCHENTLICH



14+ JAHRE

QUELLE: BEWEGTBILDSTUDIE 2023 | N=4.000 INTERVIEWS | ÖSTERREICHISCHE BEVÖLKERUNG 14+ ERSTELLT IM AUFTRAG VON RTR UND AGTT

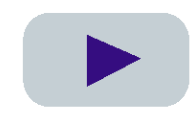
VERTEILUNG DER GENUTZTEN BEWEGTBILDANGEBOTE



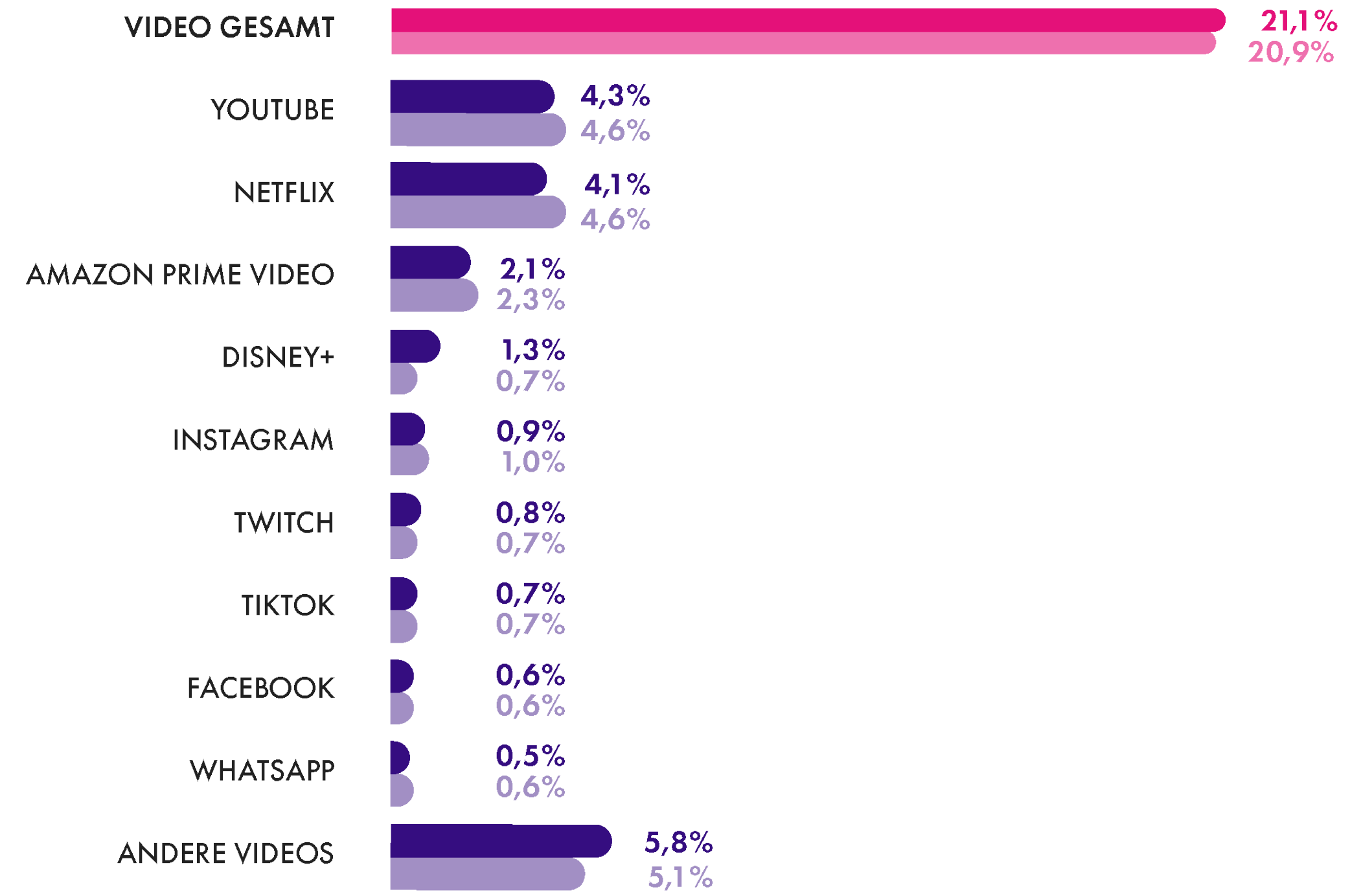
VERGLEICH DER BEWEGTBILDNUTZUNGSANTEILE 2022 ZU 2023 ZG 14+



TV



VIDEO



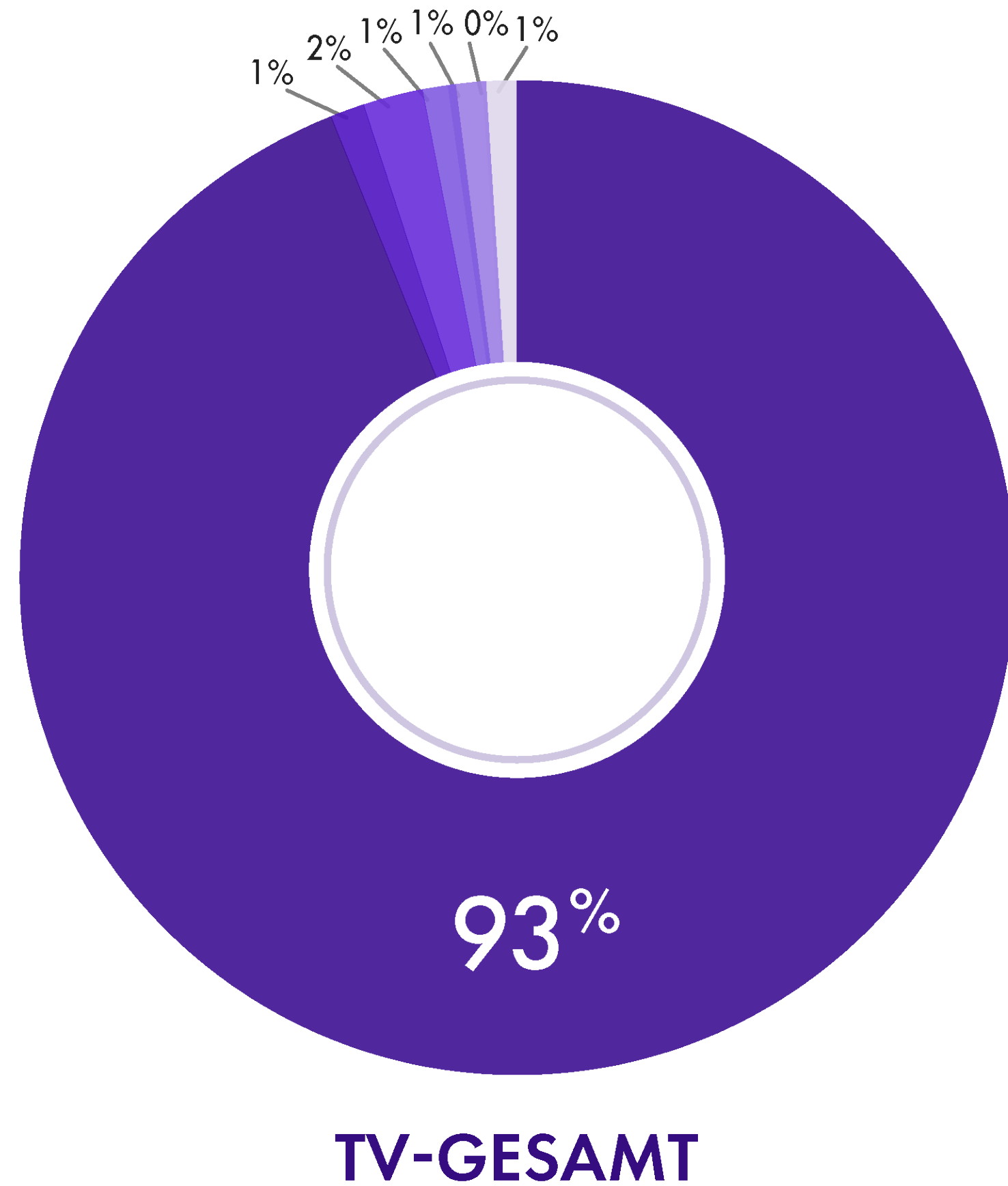
● 2023
● 2022



14+ JAHRE

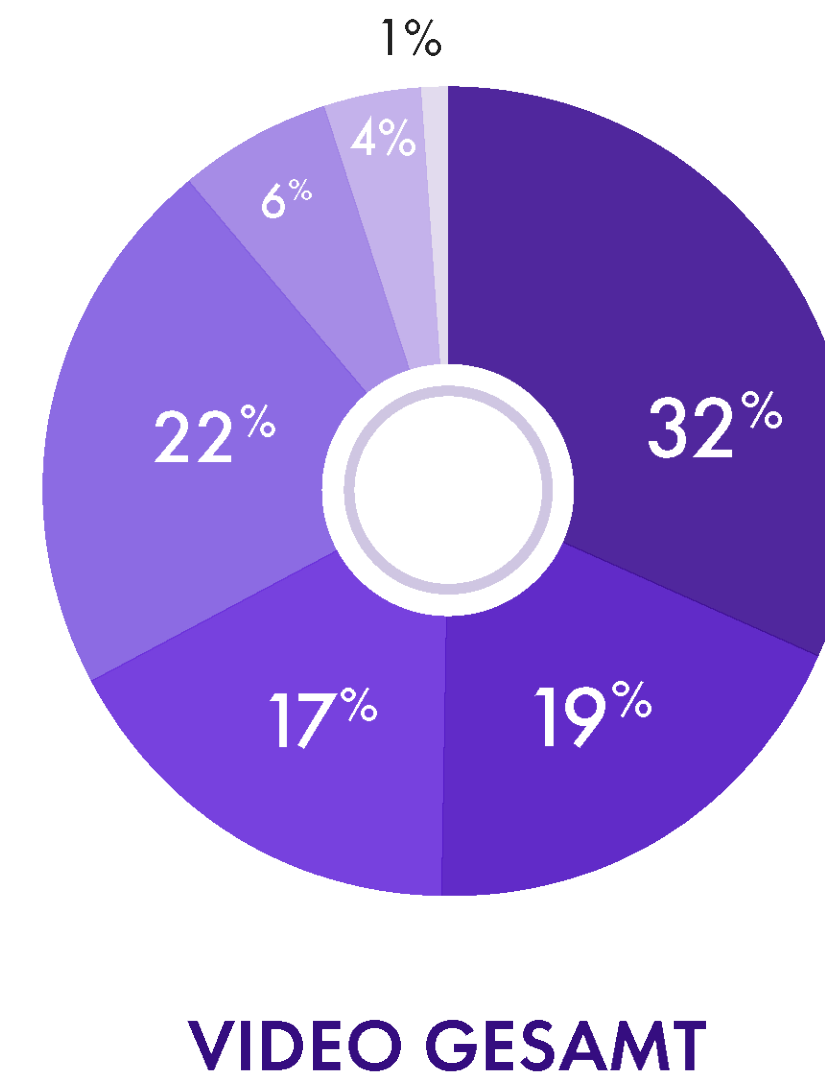
DEVICES

VERTEILUNG DER BEWEGTBILDNUTZUNG AUF DEVICETYPEN, 14+ IN %

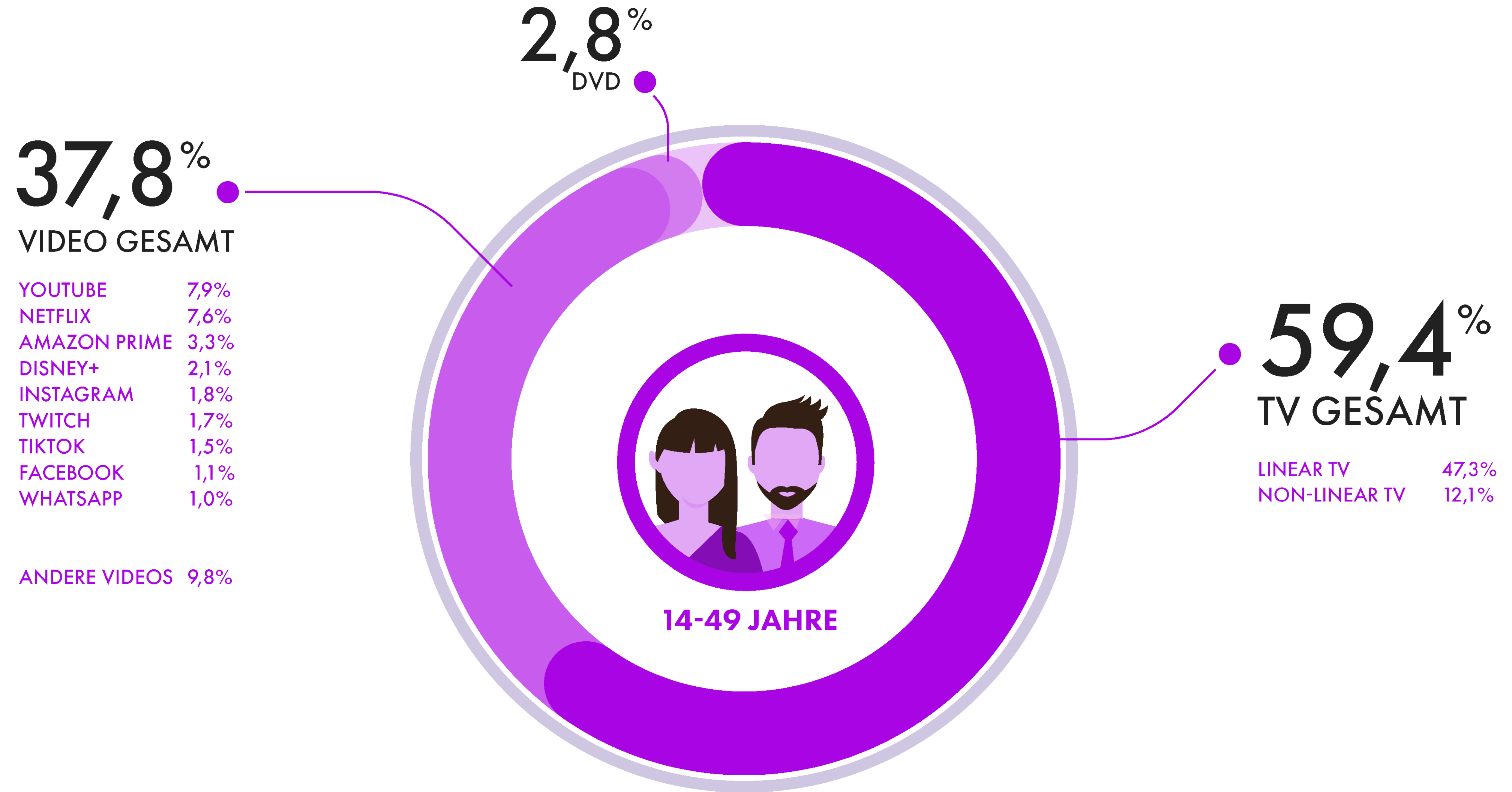


14+ JAHRE

- TV-GERÄT
- STAND-PC
- LAPTOP
- SMARTPHONE
- TABLET
- SPIELKONSOLE
- ANDERES/ W.N.

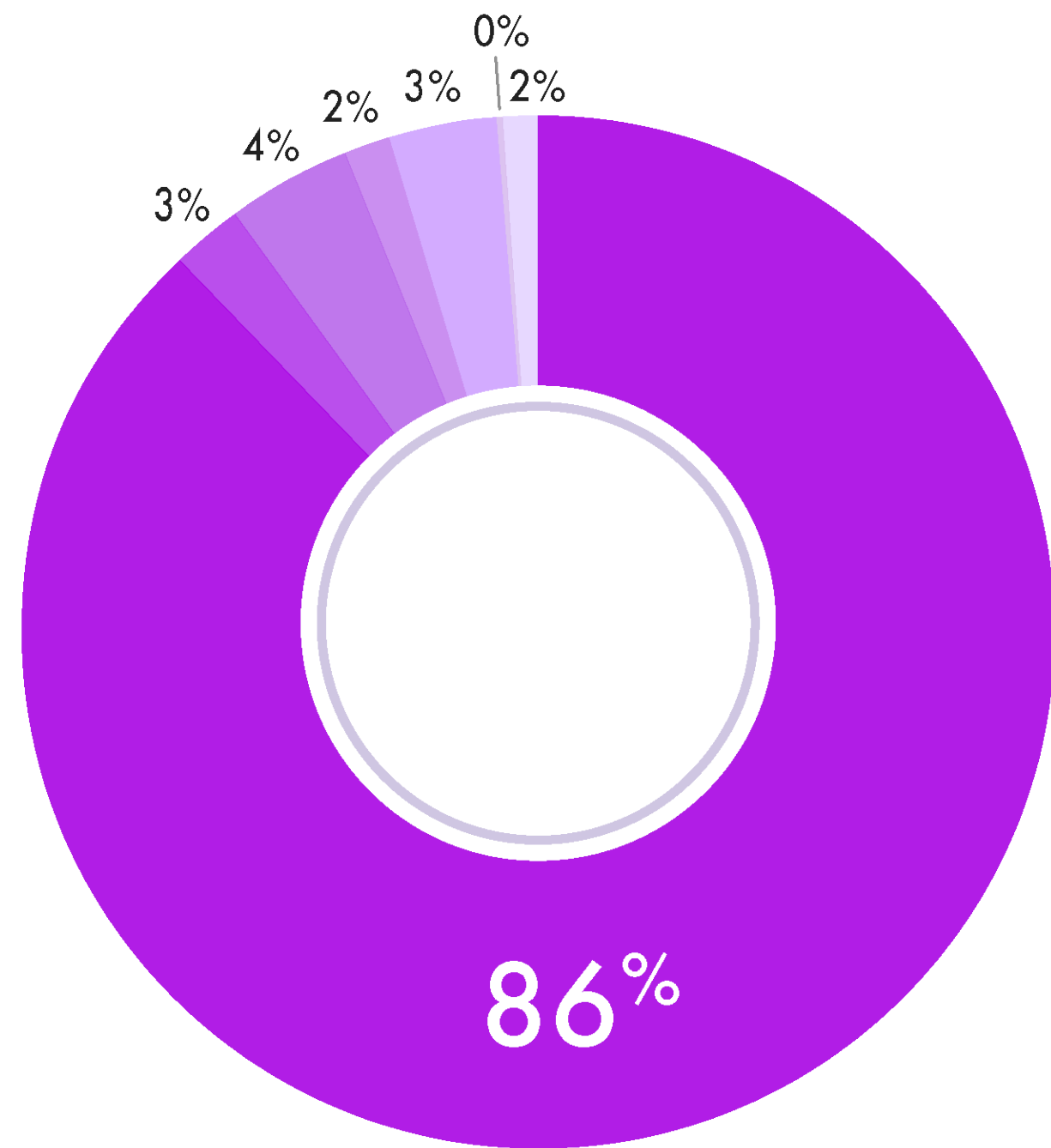


VERTEILUNG DER GENUTZTEN BEWEGTBILDANGEBOTE



DEVICES

VERTEILUNG DER BEWEGTBILDNUTZUNG AUF DEVICETYPEN, 14-49 IN %

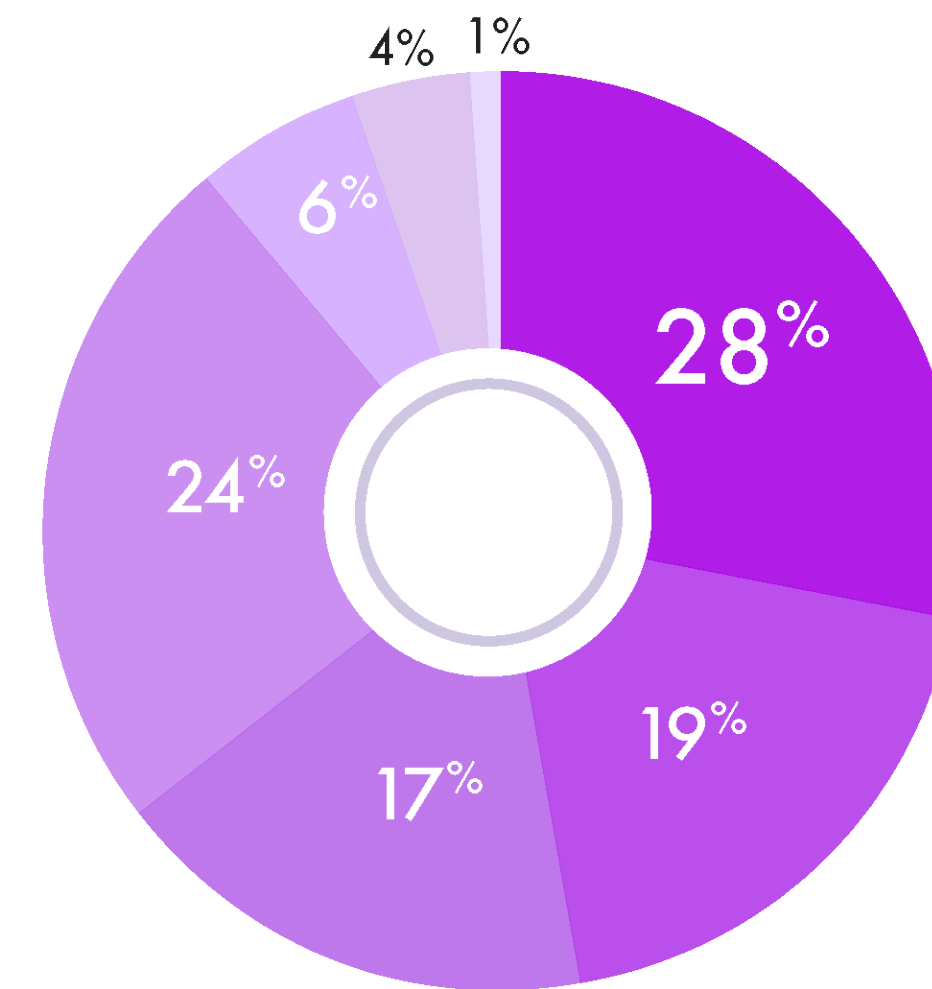


TV-GESAMT



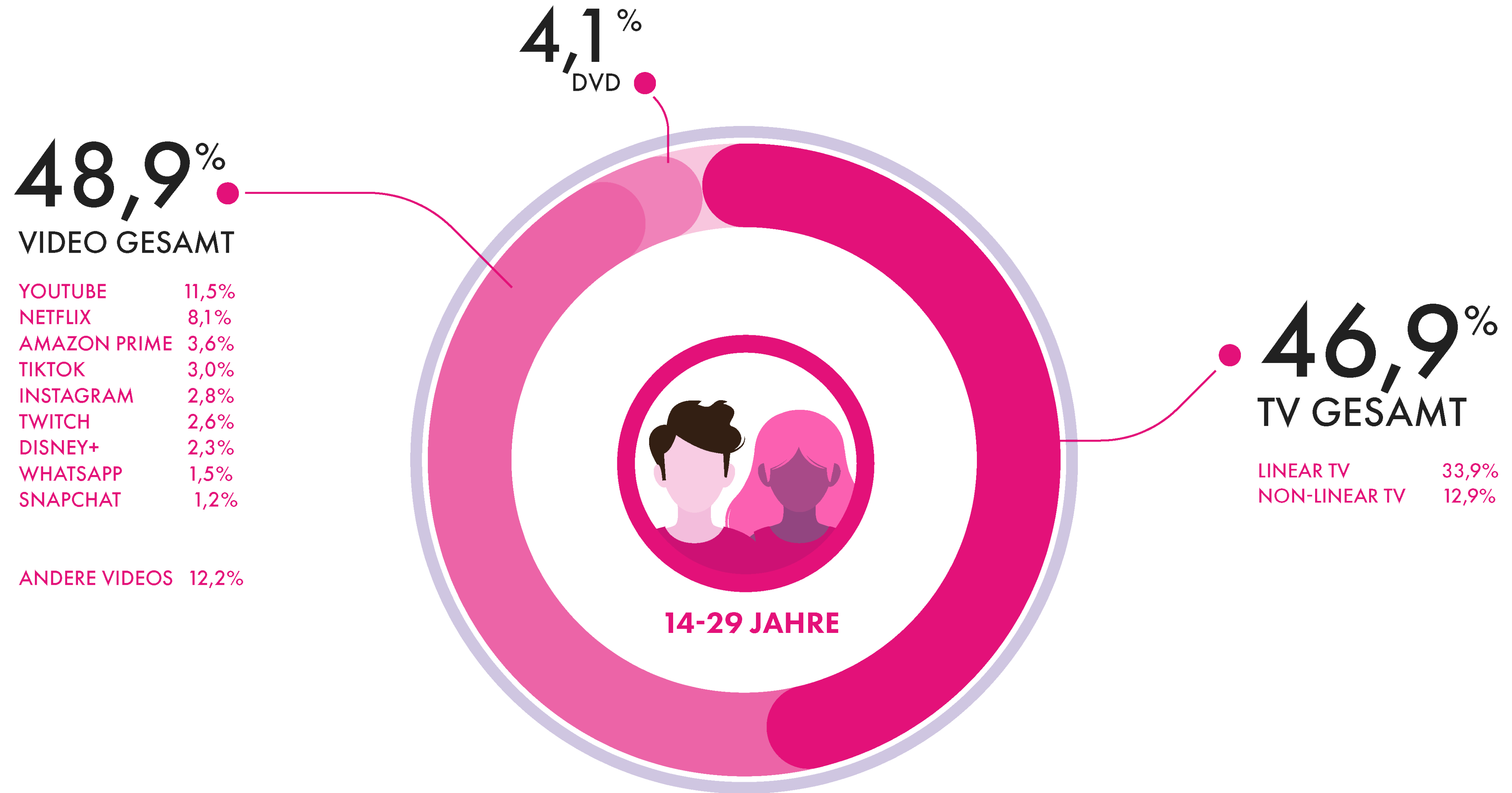
14-49 JAHRE

- TV-GERÄT
- STAND-PC
- LAPTOP
- SMARTPHONE
- TABLET
- SPIELKONSOLE
- ANDERES/ W.N.



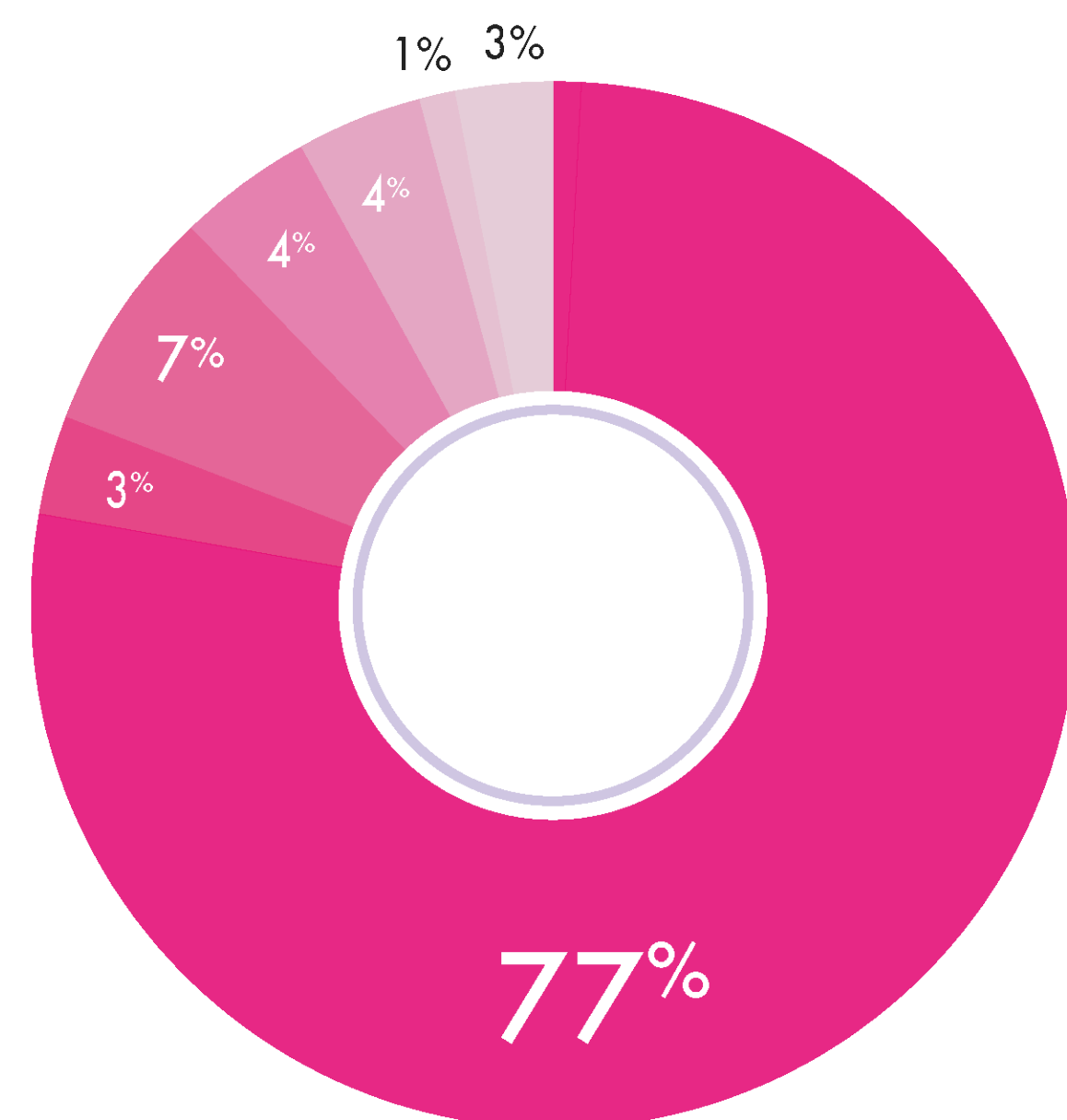
VIDEO GESAMT

VERTEILUNG DER GENUTZTEN BEWEGTBILDANGEBOTE



DEVICES

VERTEILUNG DER BEWEGTBILDNUTZUNG AUF DEVICETYPEN, 14-29 IN %

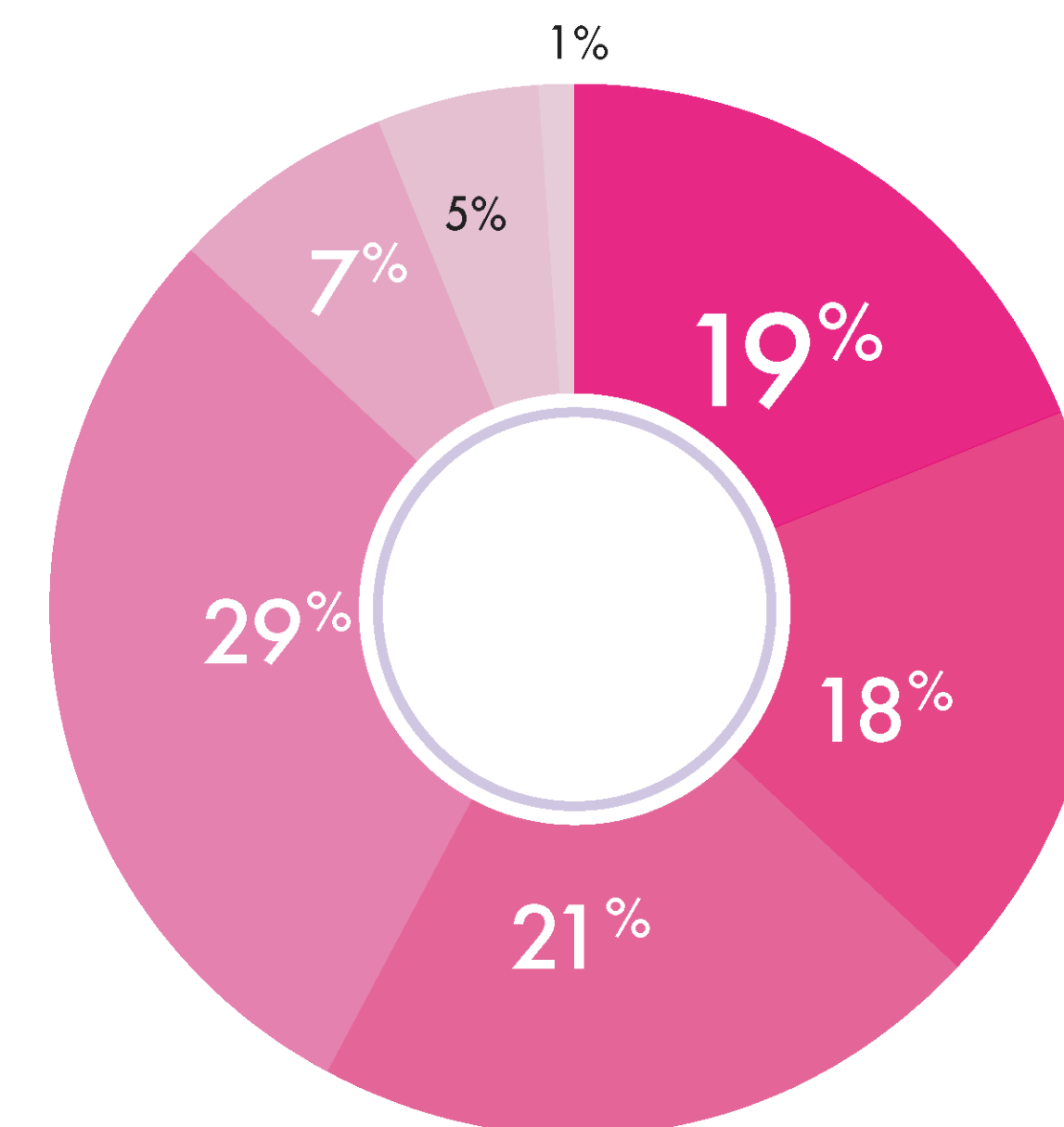


TV-GESAMT



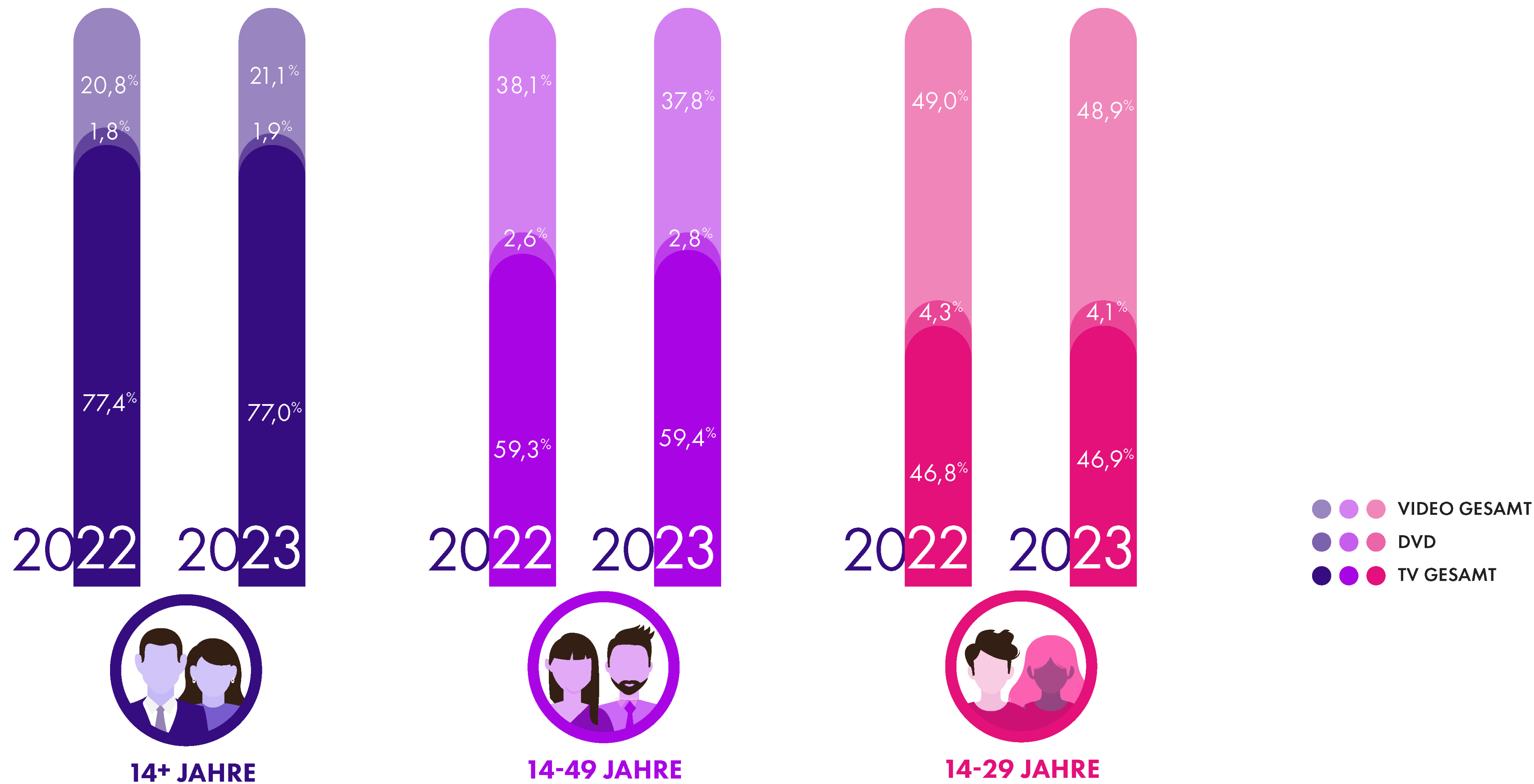
14-29 JAHRE

- TV-GERÄT
- STAND-PC
- LAPTOP
- SMARTPHONE
- TABLET
- SPIELKONSOLE
- ANDERES/ W.N.

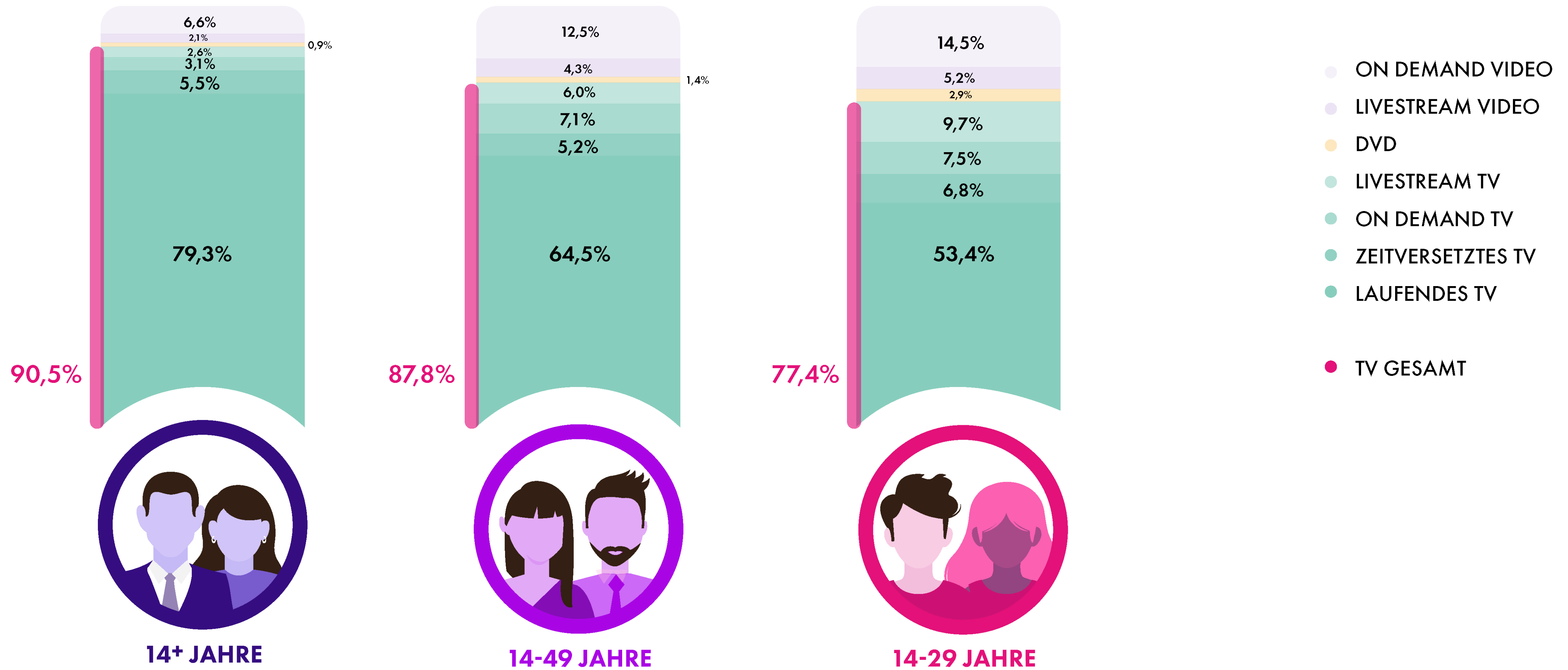


VIDEO GESAMT

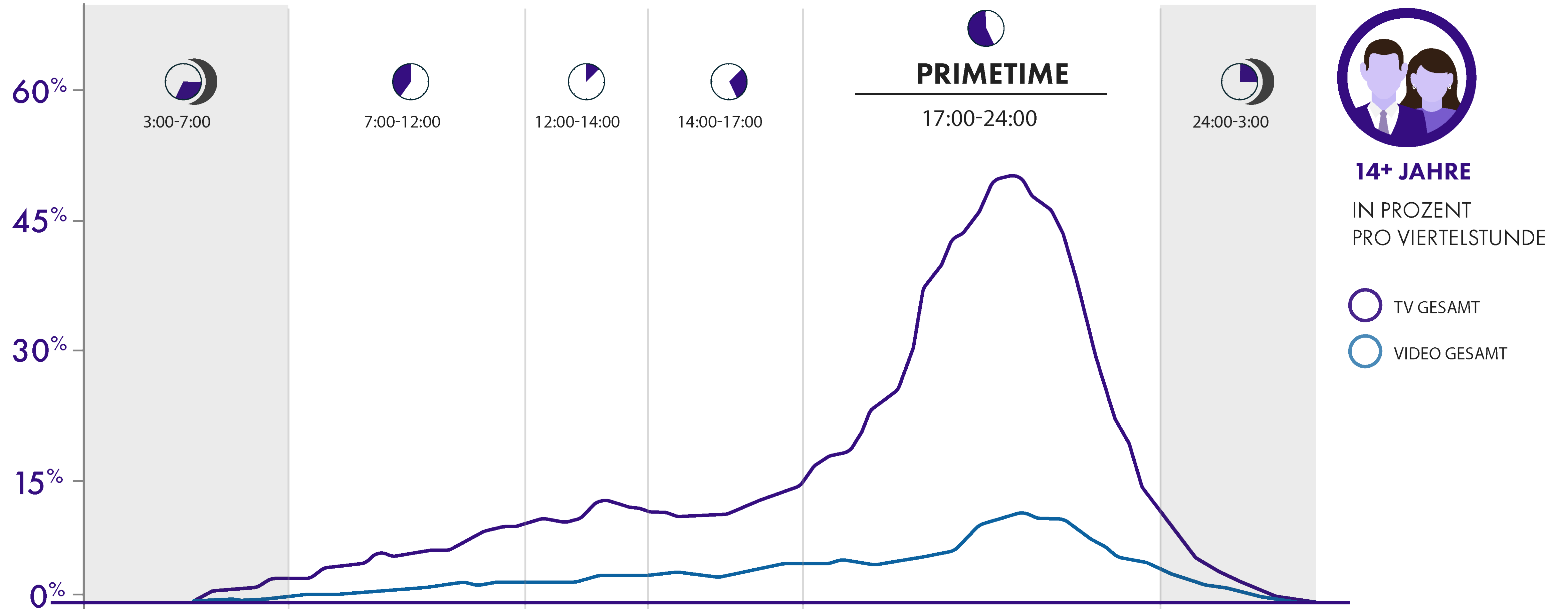
VERGLEICH DER BEWEGTBILDNUTZUNGSANTEILE 2022 ZU 2023



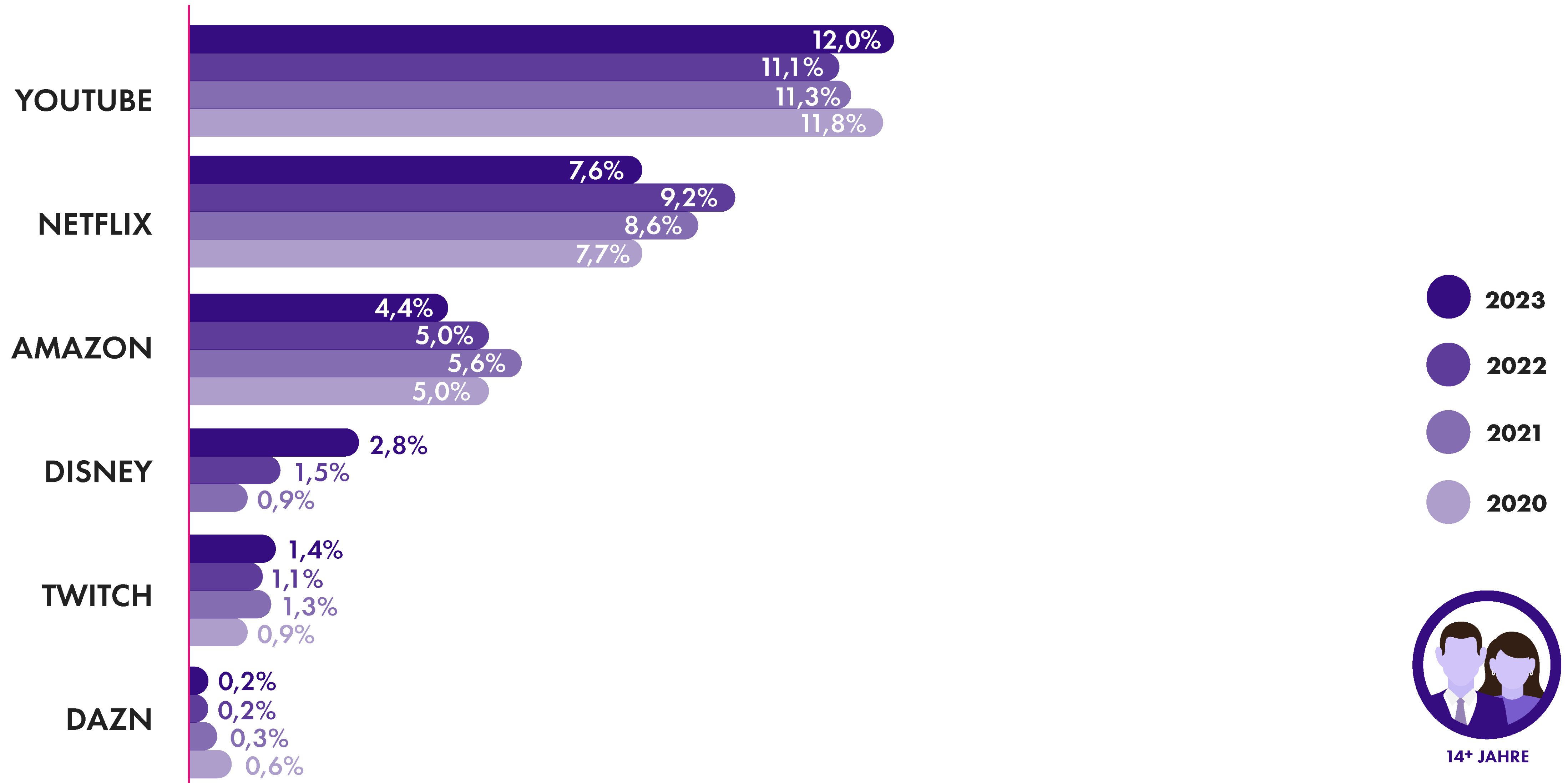
VERTEILUNG DER BEWEGTBILDNUTZUNG AM BIG SCREEN



REICHWEITEN IM TAGESVERLAUF



TAGESREICHWEITEN VIDEOS AUF VIDEOPORTALEN



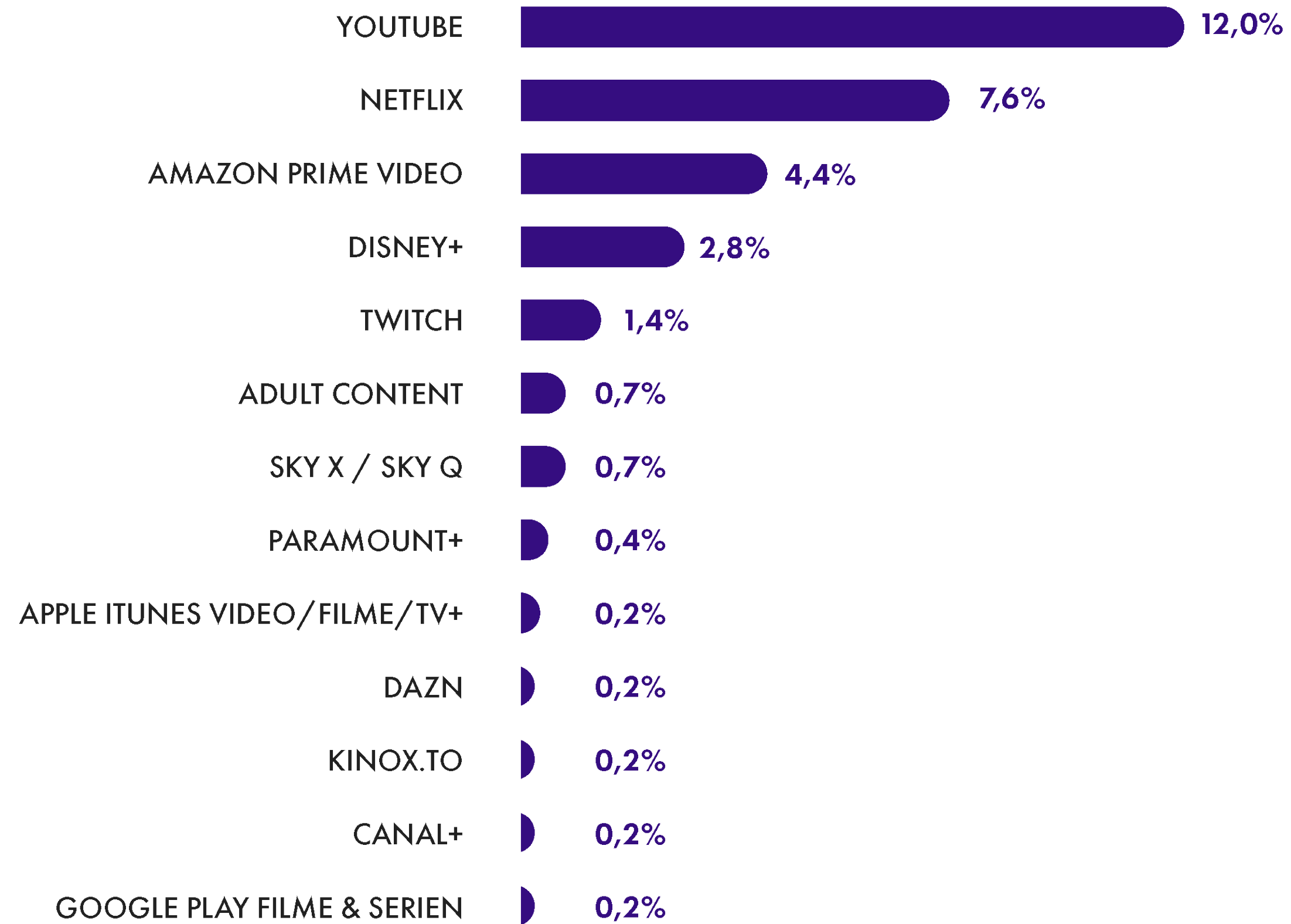


TV GESAMT

TV GESAMT



VIDEOPORTALE



14+ JAHRE

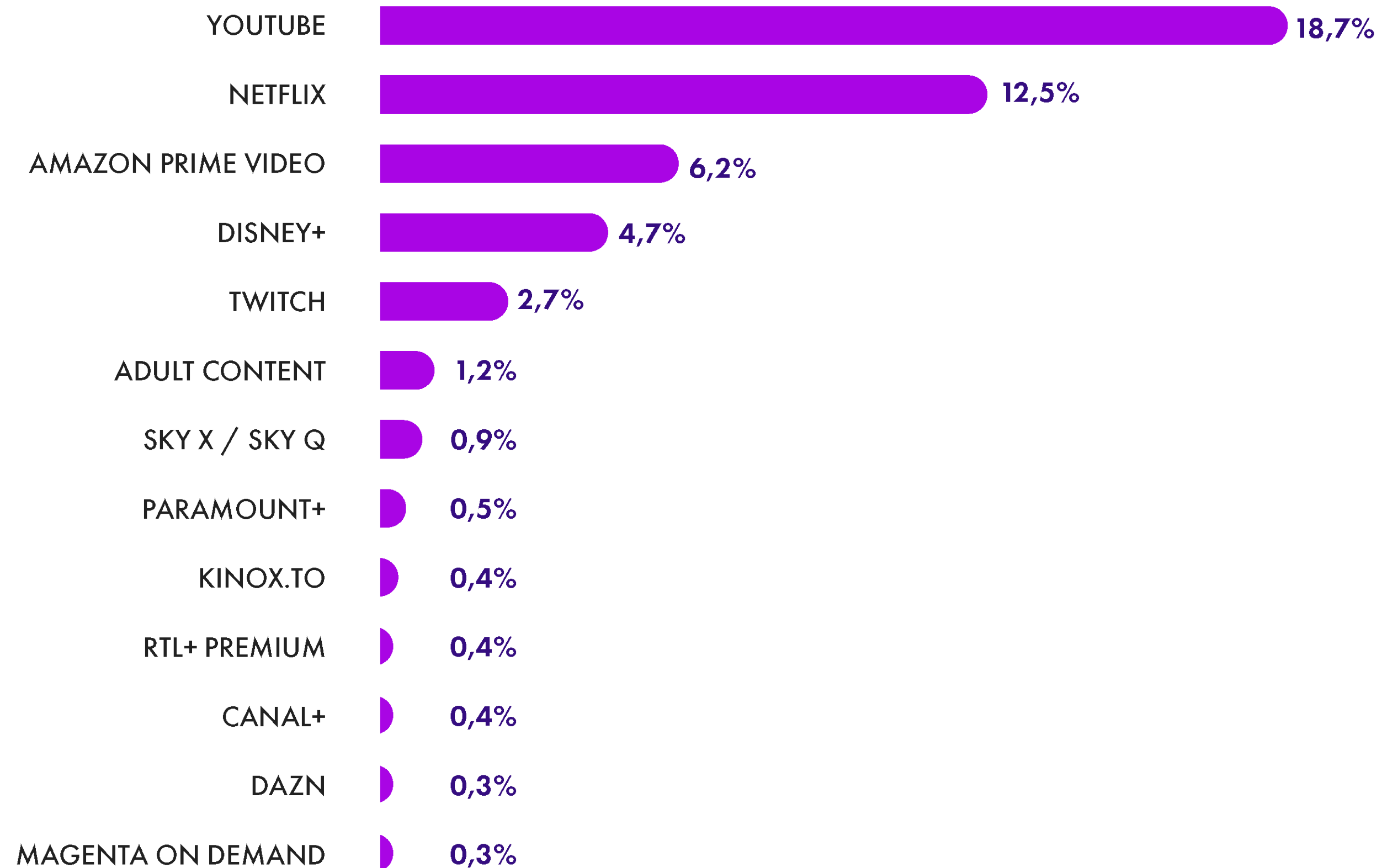
TAGESREICHWEITEN VIDEOS AUF VIDEOPORTALEN



TV GESAMT



VIDEOPORTALE



14-49 JAHRE

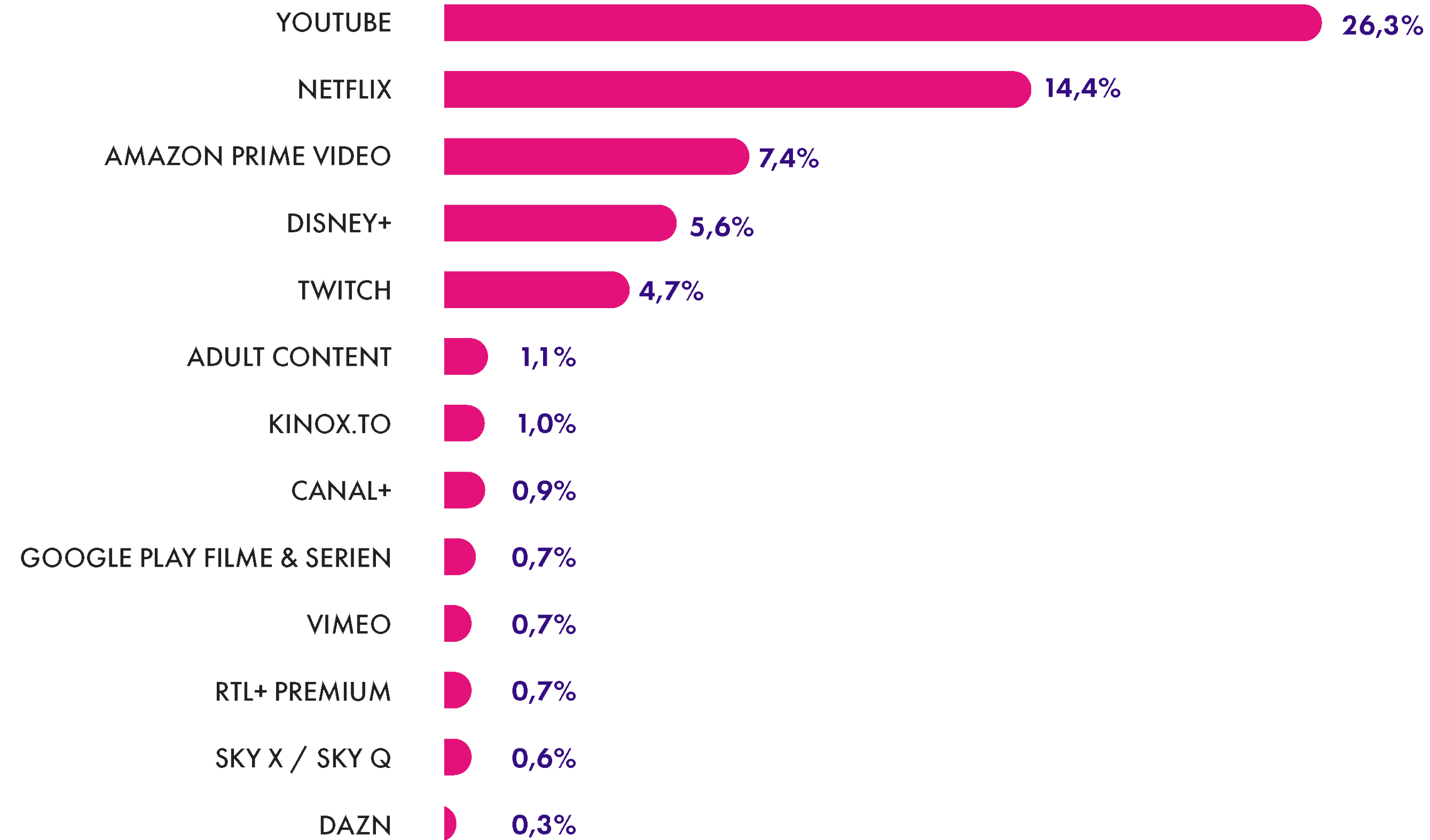


TV GESAMT

TV GESAMT



VIDEOPORTALE



14-29 JAHRE

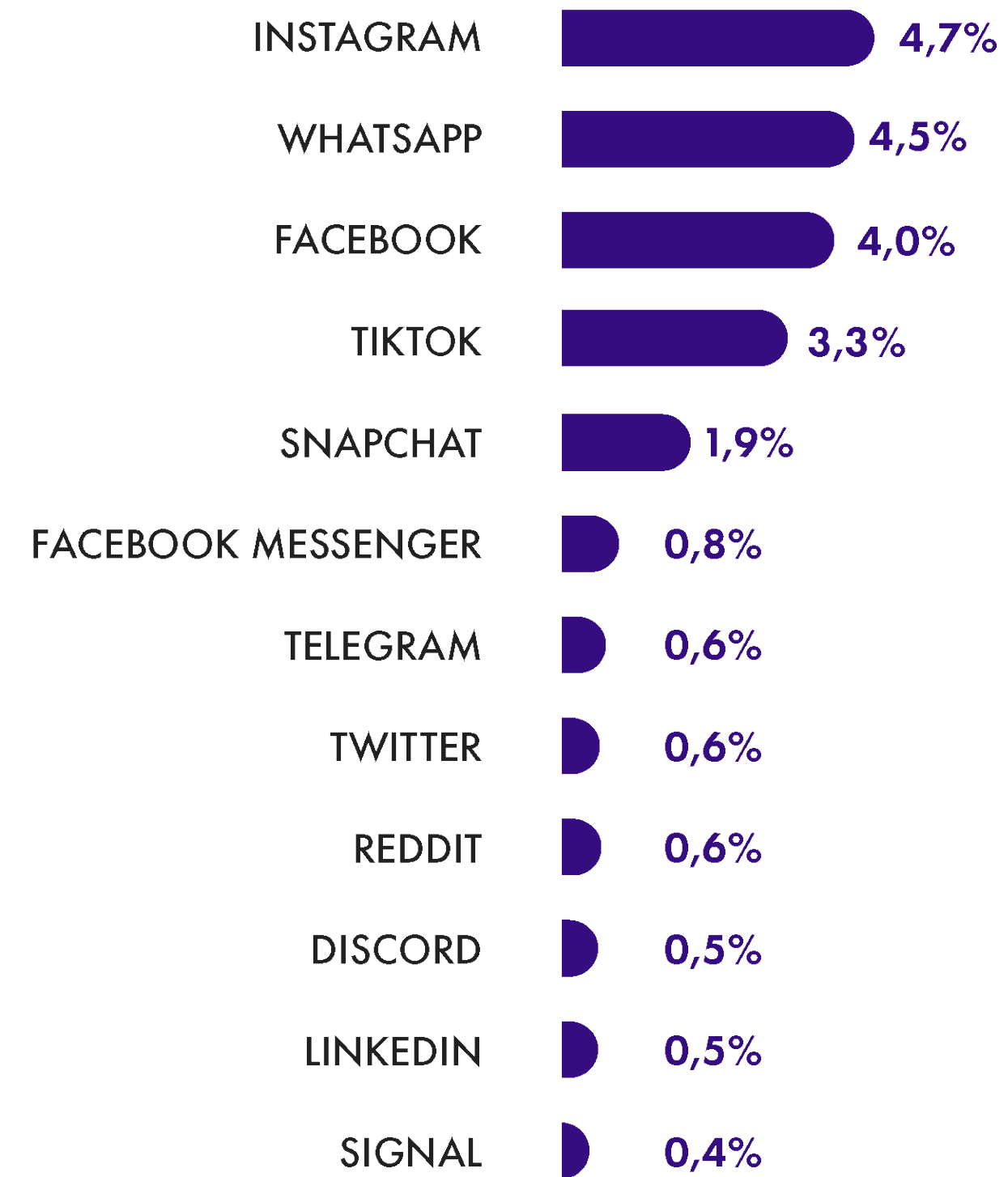
TAGESREICHWEITEN VIDEOS AUF SOCIAL MEDIA



TV GESAMT



SOCIAL MEDIA/ MESSENGER



14+ JAHRE

- 1** BEWEGTBILDNUTZUNG IN AT 2023 MIT DURCHSCHNITTLICH 4 STUNDEN 6 MINUTEN SEHR HOCH UND ÜBER VOR- CORONA NIVEAU
- 2** PRAKTISCH VOLLE DURCHDRINGUNG: 99% ALLER ÖSTERREICHERINNEN SEHEN MINDESTENS 1X WÖCHENTLICH BEWEGTBILD
- 3** 4/5 DES GESAMTEN BEWEGTBILDKONSUMS ERFOLGT VOR DEM „BIG- SCREEN“
- 4** 77% DER BEWEGTBILDNUTZUNG ENTFÄLLT AUF TV-INHALTE, 21% AUF VIDEO. JE JÜNGER DIE ZIELGRUPPE, DESTO HÖHER DER ANTEIL VON VIDEO, DER BEI DEN 14- BIS 29-JÄHRIGEN BEI KNAPP 47% LIEGT.
- 5** SEHR STABILE MARKTSITUATION: DIE MARKTANTEILE DER EINZELNEN NUTZUNGSFORMEN VERÄNDERN SICH VON 2022 AUF 2023 AUCH NACH ALTERSGRUPPEN KAUM; DIE REICHWEITEN DER VIDEOANGEBOTE STIEGEN NICHT MEHR AN.