



ADVANCED TV STUDIE 2024 SUMMARY

WERBUNG IM CONNECTED TV WIRD IMMER EFFEKTIVER

GOLDBACH

VORWORT

Die Bekanntheit und Nutzung von Connected TV sind weiterhin in der DACH-Region auf hohem Niveau, das hat Goldbach bereits in den letzten Wellen ihrer Studienreihe nachgewiesen. In der aktuellen siebten Auflage der Goldbach Studie zeigt sich, dass Werbung auf dem Connected TV im Vergleich zum Vorjahr bei den Befragten deutlich stärker wahrgenommen und akzeptiert wird.

Die Ergebnisse der diesjährigen Studie zeigen erneut, dass Connected TV eine wichtige Rolle im Media-Mix spielt, um spezifische Zielgruppen wie z.B. Cord Cutter, Heavy Streamer anzusprechen, die über andere Kanäle kaum oder gar nicht mehr zu erreichen sind. Erweiternd zu den Vorstudien wurden zum einen die Bekanntheit der Werbeformate Connected TV Spots und Connected TV Ads abgefragt und zum anderen die Second-Screen-Nutzung während des Connected TV-Konsums.

In der diesjährigen Auflage der Studienreihe widmet sich die Befragung folgenden Themen:

- **Ausstattung & Zugang**
- **Bekanntheit & Nutzung**
- **Inhalte & Motivation**
- **Werbewahrnehmung & -akzeptanz**

WERBUNG IM CONNECTED TV WIRD IMMER EFFEKTIVER!

GOLDBACH





STICHPROBE

n=3500

Deutschland: n=1500, Österreich: n=1000,
Schweiz: n=1000

Quotiert nach Alter (3 Altersklassen, je 1/3)
und Geschlecht (50:50)



METHODE

Online-Befragung im DACH-Raum bei
Personen

im Alter von 16-69 Jahre

Alle Veränderungen zu den Vorjahren werden in
Prozent Punkten angegeben



ZEITRAUM

Januar 2024

STUDIENSTECKBRIEF

7. AUSGABE DER DACH-STUDIE ZUR NUTZUNG VON CONNECTED TV

BEFRAGUNGSINHALTE:

Bekanntheit, Art und Nutzung von Connected TV:

Die Teilnehmer wurden nach ihrer Vertrautheit mit Connected TV befragt sowie darüber, welche Arten von Connected TV-Geräten sie besitzen und wie häufig sie diese nutzen.

Besitz von internetfähigen Fernsehgeräten:

Es wurde ermittelt, ob die Befragten über Fernsehgeräte verfügen, die internetfähig sind, und falls ja, welche Funktionen sie nutzen.

App-Nutzung auf internetfähigen TV-Geräten:

Die Umfrage umfasste Fragen zur Nutzung von Apps auf internetfähigen Fernsehgeräten, einschließlich der beliebtesten Anwendungen und der Häufigkeit ihrer Verwendung.

Wahrnehmung und Beurteilung von Werbung im Bereich der Zusatzfunktionen auf dem Connected TV:

Die Teilnehmer wurden auch nach ihrer Wahrnehmung und Bewertung von Werbung im Zusammenhang mit den Zusatzfunktionen von Connected TV befragt, um Einblicke in die Effektivität und Relevanz dieser Werbeform zu gewinnen.

GOLDBACH

ANSCHLUSSQUOTE

VERFÜGBARKEIT VON CONNECTED TV



Praktisch alle internetfähigen
TV-Geräte sind auch connected

91%



Ø 2,2

Personen sitzen gemeinsam
vor dem TV-Gerät und nutzen
CTV

66%

aller Befragten haben mind. 1
internetfähiges TV-Gerät zu
Hause



74%

der Haushalte mit Kindern
verfügen über mind. 1
internetfähiges TV-Gerät



ZUGANG

ZUGANG ZU CONNECTED TV FUNKTIONEN



Samsung Smart TV
ist weiterhin Marktführer im
DACH-Raum

59% der Smart TV Nutzer*innen
haben einen Samsung Smart TV



Apple TV Box ist
die meistgenutzte
Streaming-Box

30% der 16 – 29 Jährigen Streaming
Box-Nutzer*innen nutzen Apple TV Box



Amazon Fire TV Stick
ist der meistgenutzte
Streaming-Stick

72% der Streaming Stick-Nutzer*innen
nutzen einen Amazon Fire TV Stick



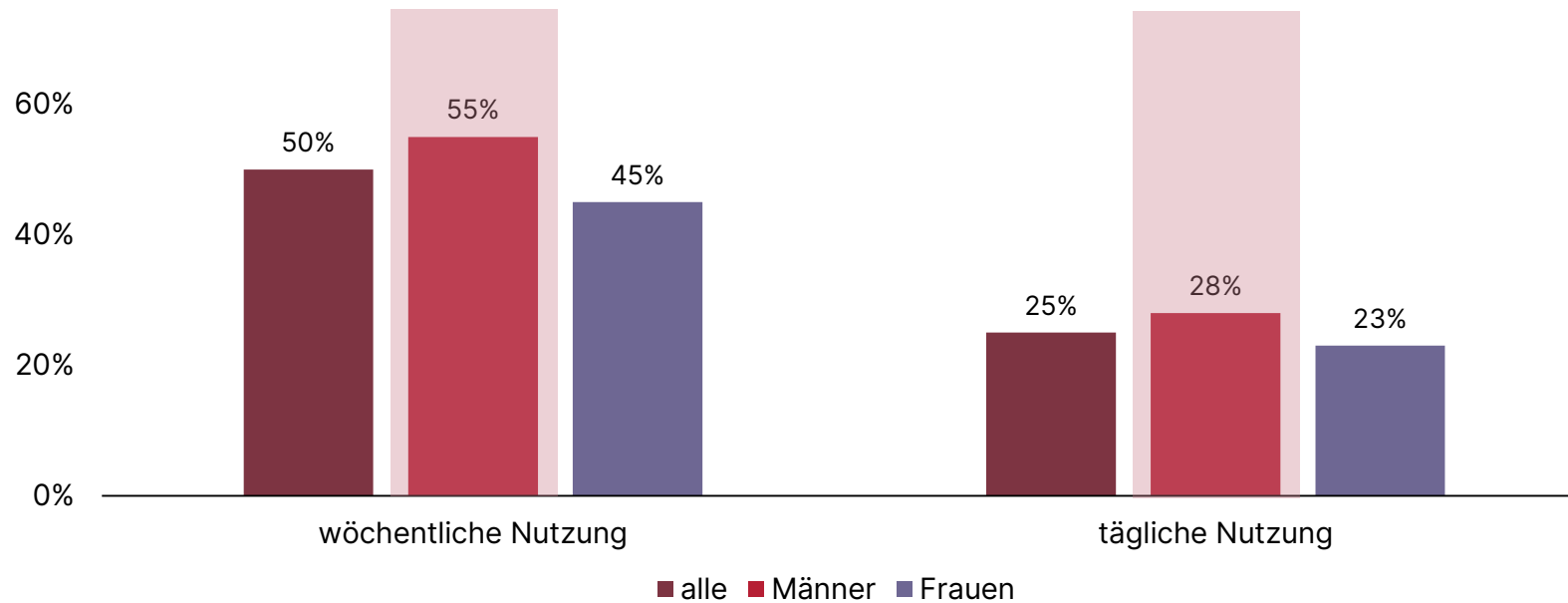
Sony Playstation
ist die meistgenutzte
Spielkonsole

77% der Spielkonsolen-Nutzer*innen
nutzen eine Sony Playstation

NUTZUNG

WOCHEN- UND TAGESNUTZUNG VON CTV

NUTZUNG, ANTEILE IN %



Höchste Nutzung
unter Männern

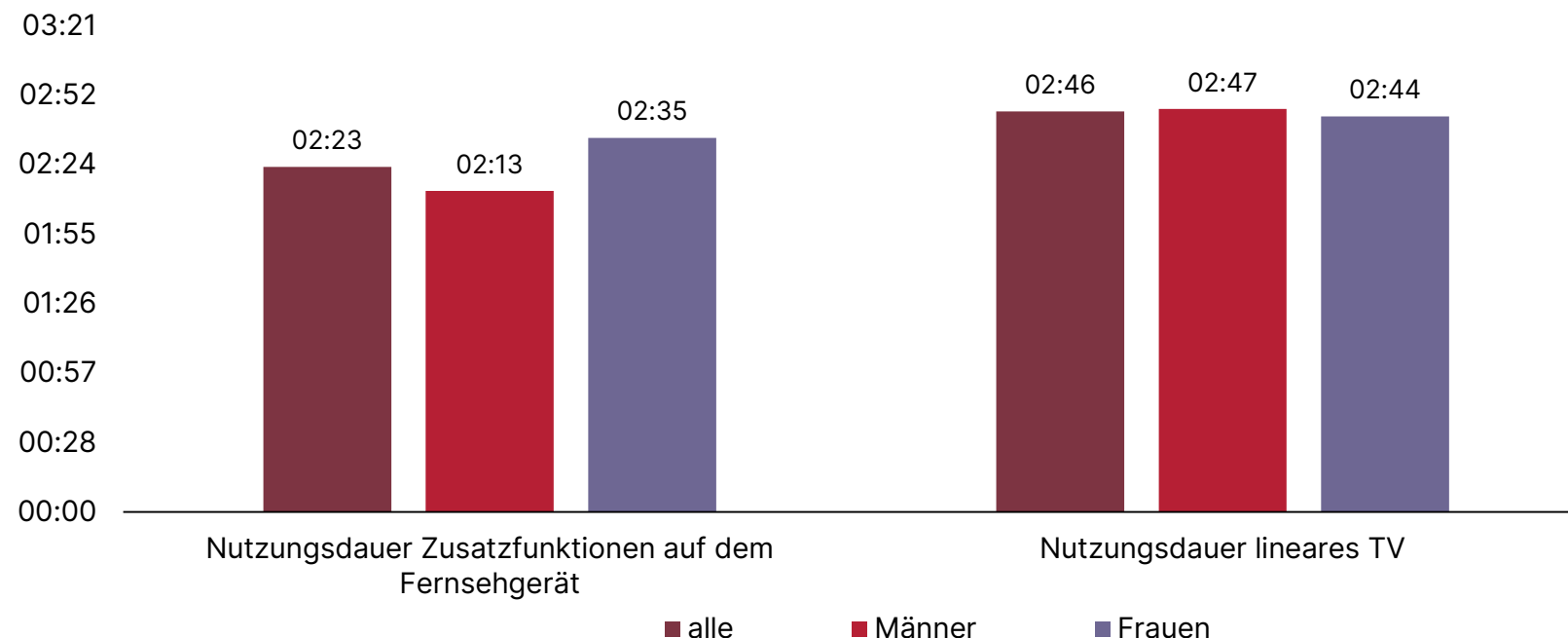
Detaillierte
Zielgruppen- und
Haushaltsauswertungen in unserem
Whitepaper (auf Anfrage erhältlich)



VERWEILDAUER

VERWEILDAUER ZUSATZFUNKTIONEN VS LINEARES TV PROGRAMM

VERWEILDAUER PRO TAG (HH:MM)



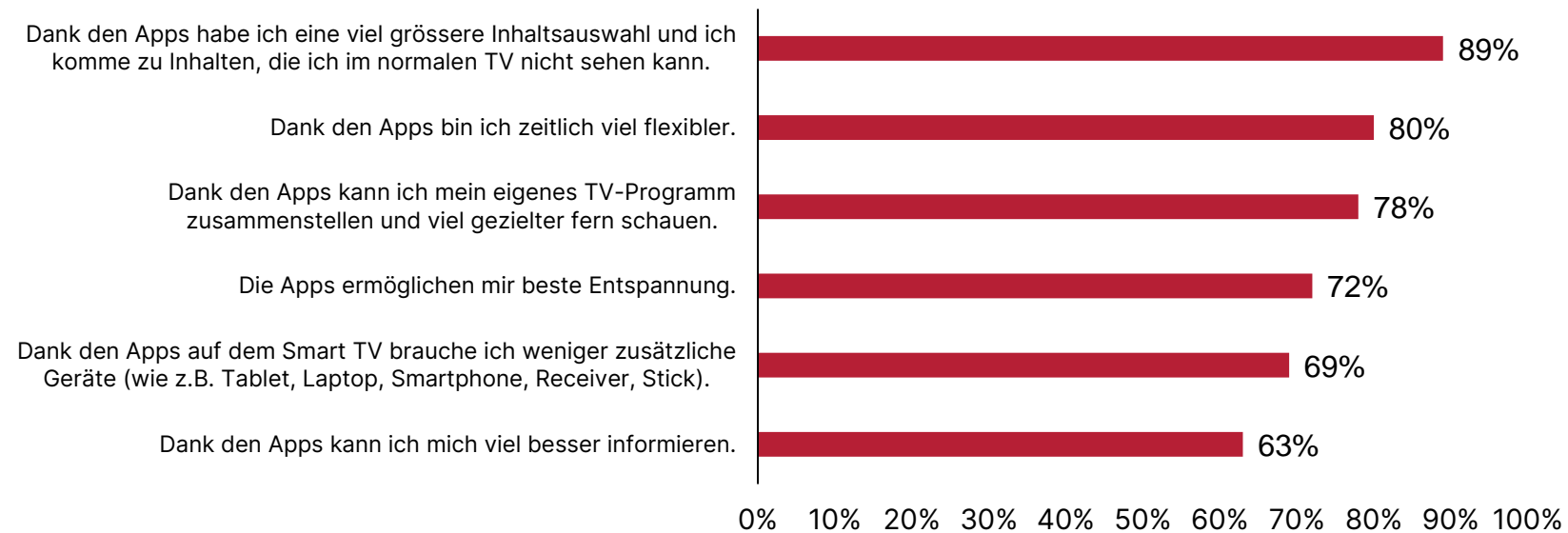
Verweildauer von **CTV** und **linearem TV** nähern sich immer mehr an



NUTZUNGSMOTIVE

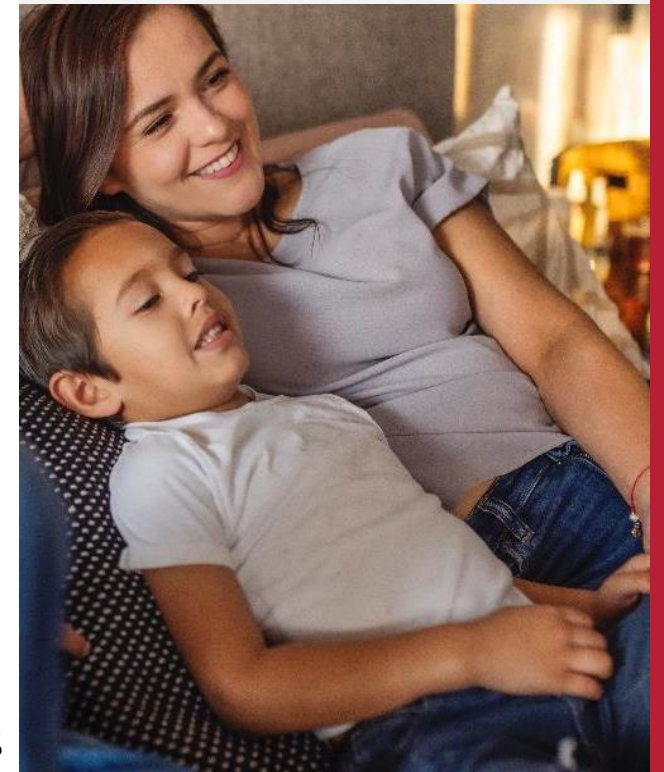
NUTZUNG VON APPS AUF DEM CTV

NUTZUNGSMOTIVE APP, ZUSTIMMUNG IN %, ALLE APP-NUTZER



■ trifft ganz genau/eher zu

Große Inhaltsauswahl
und **hohe Flexibilität**
werden sehr geschätzt



WERBUNG IN APPS

WERBEFINANZIERTER VS. KOSTENPFLICHTIGE APPS



∅ 3,0

kostenlose Apps werden von App-Nutzer*innen verwendet



2/3

der Nutzer*innen von kostenpflichtigen Apps würden Werbung akzeptieren, wenn sie den Inhalt kostenlos erhalten.

∅ 2,5

kostenpflichtige Apps werden von App-Nutzer*innen verwendet



∅ 36€ / CHF

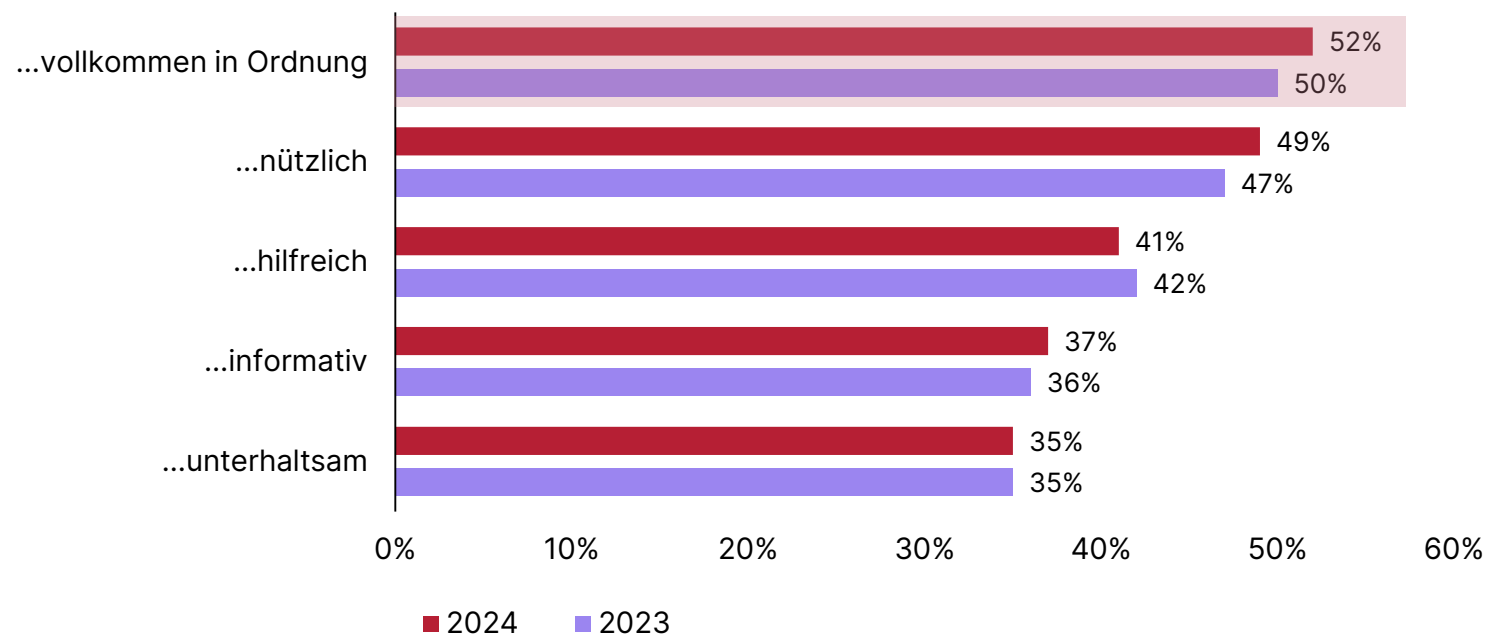
geben Nutzer*innen für kostenpflichtige Apps auf Connected TV aus



WERBEAKZEPTANZ

MEHR ALS HÄLFTE DER NUTZER*INNEN FINDEN WERBUNG IN ORDNUNG

ZUSTIMMUNG „WERBUNG IN DEN ZUSATZFUNKTIONEN DES CONNECTED TV IST ...“ IN %



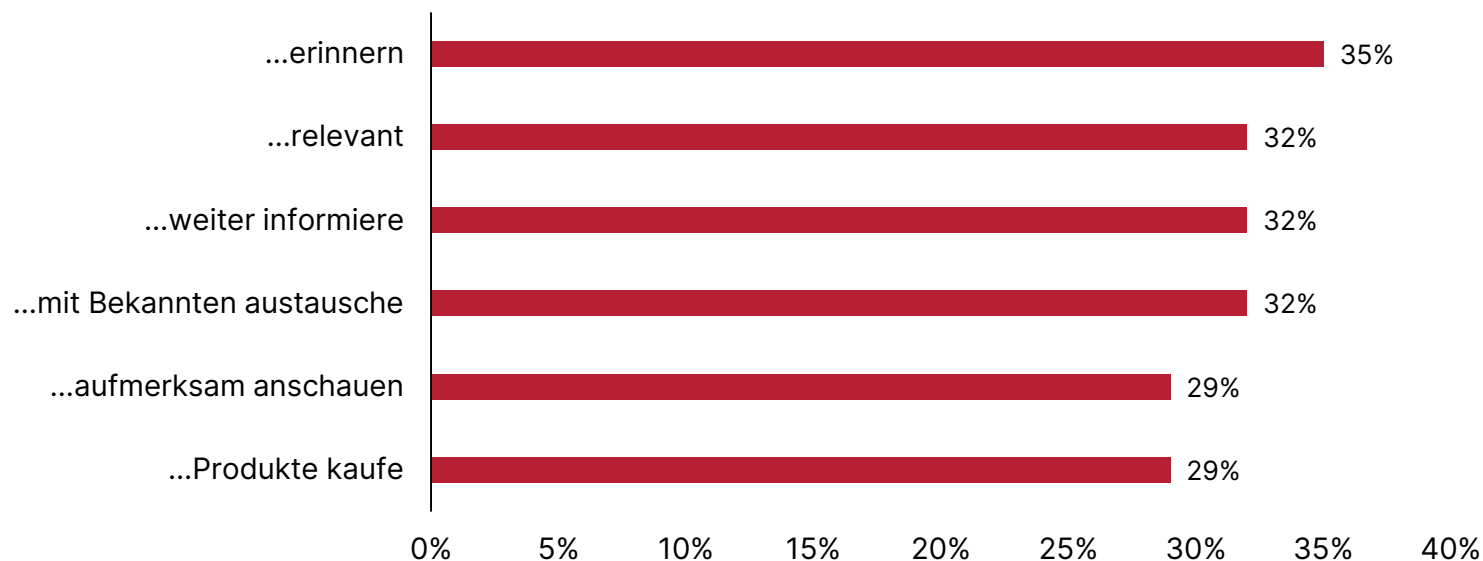
Akzeptanz steigt auf **52%**
+2%* zum VJ



WERBERELEVANZ

35% DER NUTZER*INNEN ERINNERN SICH AN DIE WERBUNG

ZUSTIMMUNG „WERBUNG IN DEN ZUSATZFUNKTIONEN DES CONNECTED TV IST ...“ IN %



Werbung im CTV führt zu **Aktionen** bei Nutzer*innen



CTV SPOTS & CTV ADS

WAHRNEHMUNG VON CONNECTED TV SPOTS UND CONNECTED TV ADS



44%

nehmen Connected TV Spots
bewusst wahr
+12% zum VJ



33%

nehmen Connected TV Ads
bewusst wahr

58%

kennen Connected TV Spots
+4% zum VJ



52%

kennen Connected TV Ads



KEY FACTS 2024

1

ONE-TO-MANY: Ø 2,2 PERSONEN NUTZEN GEMEINSAM CONNECTED TV

2

STABILE NUTZUNG: 50% NUTZEN CTV WÖCHENTLICH, 25% SOGAR TÄGLICH

3

CTV HAT SICH FEST IN DER MEDIENNUTZUNG ETABLIERT: VERWEILDAUER FAST GLEICHAUF MIT LINEAR TV

4

KOSTENLOSE INHALTE BEVORZUGT: 2/3 WÜRDEN WERBUNG IN KAUF NEHMEN

5

GROSSES POTENTIAL FÜR WERBETREIBENDE: WERBUNG IM CTV WIRD IMMER EFFEKTIVER

THANK YOU WITH PASSION

DEUTSCHLAND

Mario Neumann

Director Business Development
T +49 89 614 240 414
mario.neumann@goldbach.com

Christian Müller

Senior Product & Brand Manager
T +49 89 614 240 407
christian.mueller@goldbach.com

ÖSTERREICH

Wolfgang Pernkopf

Director Sales TV & Advanced TV
T +43 664 614 883 99 514
wolfgang.pernkopf@goldbach.com

Phillip Pelz

Head of Product & Partner Management Advanced TV
T +43 664 883 99 673
phillip.pelz@goldbach.com

SCHWEIZ

Thomas Plattner

Sales Director
T +41 79 676 64 84
thomas.plattner@goldbach.com

Manuel Trüb

Partner & Product Manager
T +41 76 334 65 30
manuel.trueb@goldbach.com

SUMMARY



www.goldbach.com